

squis

Guten Tag

27.7 Milliarden Dollar bezahlt Salesforce für Slack, was für ein unglaublicher Preis. Ich bin gespannt, wie das Produkt über die nächsten Jahre in die Plattform integriert werden wird. Dass Facebook eben gerade **Kustomer** übernimmt, hat nicht so grosse Wellen geworfen, ist aber ebenfalls spannend.



Wie viele Übernahmen werden wir wohl noch sehen in der nächsten Zeit? Danke für fleissiges Weiterleiten des Newsletters und für Feedback, viele Grüsse, André Ryf

Salesforce News & Insights

Salesforce investiert

salesforce ventures investiert zusehends in Startups, aber auch in Firmen, die seit Jahren auf dem Markt tätig sind. Das **Investment Portfolio** ist imposant und macht klar, dass Salesforce auch in Zukunft immer wieder Unternehmen bzw. Produkte kaufen und integrieren wird. Der gerade angekündigte Kauf von Slack ist natürlich eine ganz besondere Geschichte.

Die Salesforce Plattform wird weiter innovativ wachsen und an Leistungsfähigkeit dazugewinnen. Gleichzeitig wird jedoch auch die Komplexität laufend zunehmen, was nicht zu unterschätzen ist.

Backup & Recovery

Salesforce bietet seit 31. Juli 2020 keinen Data Recovery Service mehr an. Als Bordinstrument gibt es noch den Export Service oder den Dataloader, aber dies sind nicht wirklich professionelle Lösungen. Um das Thema Backup und Recovery ganzheitlich anzugehen, findet man auf der Salesforce **appexchange** Produkte verschiedenster Anbieter.

Salesforce Admins

Auf **salesforce admins** gibt es immer aktuelle Informationen und Tipps und Tricks, um die Herausforderungen in der Administration von Salesforce zu meistern. Regelmässiges "vorbeischaun" lohnt sich.

squis stellt vor:



smartKMU

Andreas Von Gunten, smartKMU

Ich habe lange überlegt, auf welche Technologie ich für die squis Webseite setzen soll. Nach einem Gespräch mit Andreas Von Gunten habe ich mich dann für den WordPress Stack entschieden.

smartKMU steht für smarte Digitalisierung für kleine und mittlere Organisationen. Für squis hat Andreas und sein Team die Webseite technisch mit **WordPress** umgesetzt. Das angelieferte Design wurde auf Basis von Elementor, einem Frontend Drag-and-drop CMS, umgesetzt. Sämtliche benötigten Plugins wie für die Mehrsprachigkeit, Bildoptimierung, SEO, Newsletter Integration usw. werden durch smartKMU verwaltet und gewartet.

Wir haben das ganze Projekt agil durchgezogen, alles über die digitale Kommunikation, aber trotzdem persönlich und partnerschaftlich. Wer also digitale Leistungen benötigt, ist bei smartKMU bestens aufgehoben.

Termine



Dreamforce 2020 - Start heute

Die Dreamforce wird durchgeführt, aber natürlich nicht wie sonst als riesiger Event, der die halbe Stadt San Francisco in Beschlag nimmt, sondern als eine Online Serie. Jetzt gleich **anmelden** und wichtige Neuerungen etc. nicht verpassen.

2021

Die weiteren Termine kommen angerast, Advent, Samichlaus, Weihnachten, Neujahr usw.

Allen einen guten Schlusspurt und auf dass das 2021 viele gute Nachrichten und spannende

Projekte mit sich bringt.



Aktuelle Blog-Einträge

- [Das Salesforce Account Objekt - Nicht zu unterschätzen!](#)
- [Salesforce CRM für Startups und kleine Unternehmen](#)
- [Salesforce Trailhead - Are you a Ranger?](#)

[Blog](#) | [Kontakt](#) | [Über squiis](#) | [Newsletter abonnieren](#)
[AGB](#) | [Impressum](#) | [Datenschutzerklärung](#)

squiis GmbH
Schaffhauserstrasse 108
CH-8180 Bülach
info@squiis.com



© squiis 2020

Diese E-Mail wurde an {{ contact.EMAIL }} versandt.
Sie haben diese E-Mail erhalten, weil Sie sich für diesen Newsletter angemeldet haben. Wünschen Sie, den Newsletter nicht mehr zu erhalten, können Sie sich jederzeit mit untenstehendem Link abmelden.